



# Relatório Tributo ao Futuro 2010



FUNDAÇÃO  
ODEBRECHT

ODEBRECHT



## Um Resultado Expressivo

O Programa Tributo ao Futuro foi criado no final de 2004, pelo Conselho de Administração da Odebrecht S.A., que delegou sua execução à Fundação Odebrecht.

Baseado na Lei 8.069/90, o Programa permite que contribuintes de Imposto de Renda destinem até 6% da quantia apurada anualmente para projetos sociais.

Visando facilitar a participação dos Integrantes, a Organização antecipa o recurso e abate-o em folha, em 03 parcelas, sem juros. A Odebrecht assume todo o custo financeiro da operação e o Integrante não tem qualquer ônus.

A Fundação Odebrecht acompanha os projetos realizados pelas Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) selecionadas, otimizando Resultados. Tudo isso com absoluta transparência e prestando contas, mensalmente, aos Investidores.

O Tributo ao Futuro possibilita também a destinação de IR de nossas Empresas, bem como a de

Parceiros da Organização (sócios em empreendimentos, fornecedores e Clientes). As Empresas que declaram pelo lucro real, podem destinar 1% do Imposto de Renda.

Tudo isso tem permitido uma grande revolução no Baixo Sul da Bahia, que é a região onde estamos, por enquanto, focados, visando garantir a sustentabilidade dos projetos já em curso. No ano passado, 8.000 Pessoas foram beneficiadas e, neste ano, alcançaremos 20.000.

A campanha de arrecadação, em 2010, alcançou um Resultado extraordinário. Tivemos 3.805 participações e captamos R\$ 4.628.336,40. Além disso, 27 Empresas participaram do Programa. Estes números decorrem do engajamento dos Líderes e do entusiasmo e comprometimento dos seus Liderados, por todo o país, nas diversas empresas da Odebrecht.

Destaco em especial, a dedicação de Marcio Faria, Benedicto Junior, Paul Altit e Henrique Valladares.

Eles, com suas equipes, vestiram a camisa do Tributo ao Futuro, gerando excelentes Resultados. Em nossa Cultura, a presença do Líder faz toda diferença.

Aproveito para reconhecer o brilhante trabalho dos Agentes do Futuro: 111 voluntários que se mobilizaram em plantas industriais, canteiros de obra e escritórios, abraçando o Programa e atuando como facilitadores do processo de adesão dos Investidores.

E, por fim, destaco o trabalho de nossa equipe, que tem procurado criar cada vez mais sinergias entre as Empresas da Organização e o trabalho que realizamos. O Tributo ao Futuro é a ponte que nos aproxima e fortalece.

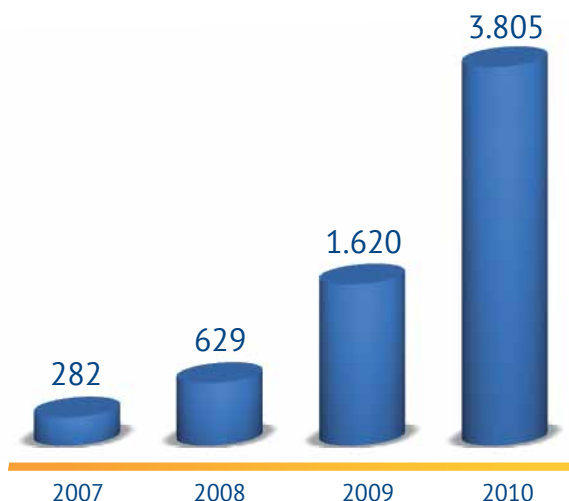
Tenho certeza de que, juntos, realizaremos muito mais em 2011.

Obrigado a Todos!

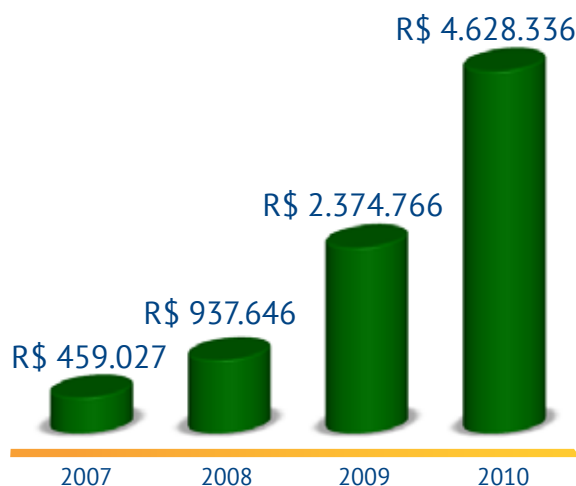
*Maurício Medeiros  
Presidente Executivo  
Fundação Odebrecht*

## Indicadores

### Pessoas



### Econômico-Financeiros



## Arrecadação por Negócio

EMPRESA	Integrantes	Valor captado (Pessoas Físicas)	Valor captado (Empresas Parceiras)	TOTAL
 <b>ODEBRECHT</b> Engenharia Industrial	1.515	R\$ 724.754	R\$ 233.000 <sup>1</sup>	R\$ 957.754
 <b>ODEBRECHT</b> Infraestrutura	707	R\$ 623.653	-	R\$ 623.653
 <b>OR ODEBRECHT</b> REALIZAÇÕES IMOBILIÁRIAS	444	R\$ 205.979	-	R\$ 205.979
 <b>ETH</b> Bioenergia S/A	301	R\$ 232.972	-	R\$ 232.972
 <b>Braskem</b>	266	R\$ 495.863	-	R\$ 495.863
<b>ODEBRECHT S.A.</b>	216	R\$ 473.010	R\$ 795.359 <sup>2</sup>	R\$ 1.268.369
 <b>ODEBRECHT</b> Energia	155	R\$ 200.304	R\$ 280.000 <sup>3</sup>	R\$ 480.304
 <b>OOG ODEBRECHT</b> OIL & GAS	58	R\$ 129.295	-	R\$ 129.295
 <b>foz</b> DO BRASIL comunicação empresarial	47	R\$ 103.840	-	R\$ 103.840
<b>FUNDAÇÃO ODEBRECHT</b>	40	R\$ 29.746	-	R\$ 29.746
 <b>ODEBRECHT</b> América Latina e Angola	32	R\$ 34.485	-	R\$ 34.485
 <b>ODEBRECHT</b> PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS	9	R\$ 32.300	-	R\$ 32.300
 <b>ODEBRECHT</b> ADMINISTRADORA E CORRETORA DE SEGUROS LTDA	8	R\$ 18.700	R\$ 3.000 <sup>3</sup>	R\$ 21.700
 <b>ODEPREV</b> ODEBRECHT PREVIDÊNCIA	5	R\$ 12.011	-	R\$ 12.011
<b>Externo</b>	2	R\$ 65	-	R\$ 65
<b>TOTAL</b>	<b>3.805</b>	<b>R\$ 3.316.977</b>	<b>R\$ 1.311.359</b>	<b>R\$ 4.628.336</b>

Obs: Para visualizar o detalhamento de cada empresa acesse [www.tributoafuturo.com.br](http://www.tributoafuturo.com.br)

<sup>1</sup> Aporte de Empresas Parceiras **Consórcio CONPAR**: UTC, OAS, Mana Engenharia e Consultoria, Planave Estudos e Projetos, Projectus Consultoria, Arauciln Medicina e Segurança do Trabalho, Red Hotéis, Fachi e Meneguetti, Pousada Galha Azul, Tsuch Montes e Borazo, Pousada Ademar Ophis, Automind Automação, RLS Locação de Veículos, Pousada Santa Regina, RIP Serviços Industriais, Fluxo Soluções Integradas; e **Projeto Eteno Verde**: Soldasul.

<sup>2</sup> **Construtora Norberto Odebrecht**; e Empresas Parceiras da área de **Tecnologia da Informação**: IBM do Brasil, Semp Toshiba, Walar Desenvolvimento de Sistema, Polinformática Consultoria e Comércio e Compasso Tecnologia.

<sup>3</sup> Participação com Recursos Próprios da **Odebrecht Corretora de Seguros** e **Odebrecht Energia**; e Empresa Parceira da **Odebrecht Energia**: Asea Brown Boveri (ABB).

## O Amadurecimento de uma Ideia

Ao escrevermos o presente relatório, buscamos resgatar um pouco da história do Programa Tributo ao Futuro, em 2010.

Atingir a meta demandou o exercício da primeira e da segunda metade da Tarefa Empresarial.

No Planejamento, investimos na remodelagem do site do Tributo, em parceria com a área de Tecnologia da Informação da Odebrecht (João Cumerlato e equipe) e com a Microsoft (licença do SharePoint e doação de servidores).

No segundo semestre, antecipamos o lançamento da campanha de arrecadação para setembro, e, antes de irmos a campo, buscamos alinhar a estratégia com os Líderes. Isso fez toda diferença.

Alinhamos a campanha com Fausto Aquino e Paulo Quaresma, que reafirmaram o processo com Marcio Faria e Benedicto Junior, respectivamente. Fomos aos Contratos respaldados pelos Líderes Empresariais. Isso permitiu que a Execução fluísse até os canteiros de obra.

Estabelecido o fluxo de comunicação, estimulamos a identificação e capacitação dos Agentes do Futuro: voluntários que atuaram em cada ambiente, facilitando a compreensão a respeito do Programa.

Também passamos a acompanhar, a partir da macroestrutura, o que acontecia com cada Diretor Superintendente e seus Diretores de Contrato. Isso serviu para realizarmos os reflexos para os Líderes, que, semanalmente, recebiam relatórios com as fotografias de suas Empresas.

Com a Odebrecht Energia realizamos estratégia semelhante, a partir do alinhamento com Ênio Silva, e deste com seu Líder, Henrique Valladares. No entanto, tivemos um fator de diferenciação. A área de Energia passou a nos apoiar na conquista de seus parceiros estratégicos. A participação de Edwaldo Tamberg foi essencial para fecharmos importantes parcerias junto a Asea Brown Boveri e a Alstom.

Na Odebrecht Realizações Imobiliárias, tivemos a participação especial de Paul Altit na campanha. Ele estimulou as Lideranças e abriu um importante espaço na Reunião Anual da O'R, quando pudemos falar, olhos nos olhos, com todos os Líderes da Empresa. Tudo isso foi fundamental para o Resultado obtido.

Vale ainda destacar o total comprometimento de Luiz Pereira, na ETH Bioenergia; e Marcelo Arantes, Rui Chammas, e Manoel Carnaúba, na Braskem. Suas iniciativas contribuíram fortemente com a mobilização dos Integrantes e os Resultados.

O relatório mostra também a experiência exitosa do CONPAR. Na página 16 explicamos o que está por trás deste sucesso.

O novo site do Tributo ao Futuro, lançado no final de agosto, foi uma importante ferramenta. Em quatro meses do novo site, houve mais acessos que em vinte meses do site antigo. Os vídeos das Lições Aprendidas causaram bastante sucesso (chegamos a ter 2.000 acessos num único dia).

Outra ideia que gerou bons Resultados foi a comunicação personalizada, dirigida aos Integrantes

que já eram investidores ou potenciais contribuintes. Conseguimos consolidar, em duas semanas, investimentos da ordem de R\$ 1.460.000,00. Uma mensagem direcionada por Marcelo Arantes, na Braskem, em 20.12, teve efeito semelhante, gerando investimentos de R\$ 67.000,00.

As estatísticas nos mostraram também que a sensibilização realizada no primeiro semestre surtiu Resultados. No final de novembro, estávamos com 2.207 Investidores (58% do total de adesões), enquanto que no ano anterior, eram somente 589 participantes. Em 2009, quase 2/3 dos investimentos foram realizados em dezembro, último mês da campanha. Em 2010, antecipamos os aportes.

### Visão 2011

A campanha do Tributo ao Futuro de 2011 estará centrada em dois eixos principais:

- a) Consolidar o comprometimento dos Líderes da Organização, tendo-os engajados, sobretudo no segundo semestre;
- b) A partir dos exemplos da Holding, Energia e Engenharia Industrial, que mobilizaram Empresas Parceiras para o Tributo ao Futuro, pretendemos mostrar aos Líderes da Odebrecht que há um universo fantástico a ser trabalhado. Com o apoio deles, poderemos realizar um PA de 10 milhões de reais, em 2011.

*Clovis Faleiro*  
Coordenador do Programa Tributo ao Futuro  
Relações Institucionais da Fundação Odebrecht

## Liderando pelo Exemplo

**ODEBRECHT**  
Engenharia Industrial



### Líder Empresarial: Marcio Faria

O Líder Empresarial (LE) Marcio Faria assumiu diretamente a condução do Tributo ao Futuro na Odebrecht Engenharia Industrial.

Ao iniciar a campanha, encaminhou uma mensagem a todos os Integrantes, destacando a importância do Programa e a responsabilidade da Empresa, que foi a referência de arrecadação no ano anterior. Marcio lançou um desafio, definindo que sua meta, em 2010, era ter 800 investidores e R\$ 800.000,00 de captação (os números, em 2009: 683 Investidores e R\$ 465.516,00 arrecadados).

O engajamento do Líder faz toda diferença. Ao agir deste modo, Marcio Faria compartilhou com seus Líderes a responsabilidade da meta pactuada.

A Organização Dinâmica do LE esteve totalmente comprometida com o Resultado. Fausto Aquino, Líder de Planejamento, Organização e Pessoas, assumiu a condução da estratégia de mobilização dos Integrantes, designando Raphael Couto para criar as interações entre os Contratos e a equipe do Tributo.

O acompanhamento das adesões ao Programa passou a ser semanal. Marcio e equipe monitoraram a participação de cada Diretor Superintendente e dos seus respectivos Diretores de Contrato.

Esse acompanhamento, no detalhe, em tempo real, permitiu a realização de ações onde os Resultados ainda eram pouco expressivos, estimulando as Lideranças e potencializando o engajamento.

O fato de Marcio Faria colocar o Tributo ao Futuro em sua agenda contribuiu para a superação da meta proposta por ele. Ao término da campanha, Engenharia Industrial contabilizou a participação recorde de 1.515 Integrantes, com uma arrecadação de R\$ 957.754,00.

### Destaque

DS Sul:  
1.119 Investidores  
R\$ 568.954,00 arrecadados



Integrantes do ECOMP/OSVAT (SP)

Integrantes do Projeto ETH/Brenco (SP)





**Líder Empresarial:  
Benedicto Junior**

O Líder Empresarial Benedicto Junior vestiu a camisa do Tributo ao Futuro, em 2010. Seu comprometimento gerou resultados expressivos.

Benedicto lançou a campanha do Tributo ao Futuro divulgando uma mensagem a todos os Integrantes de Infraestrutura. Paulo Quaresma, Responsável por Pessoas e Organização, incorporou o Tributo ao seu Programa de Ação, e conduziu ações de sensibilização e mobilização. Salim Khoury apoiou para que os Contratos indicassem seus Agentes do Futuro. Paulo

Quaresma reconheceu a importância estratégica destes voluntários, que atuam na divulgação do Programa nas obras, facilitando o processo de adesão.

No decorrer da campanha, Benedicto Junior gravou um vídeo, onde explicava o Tributo ao Futuro, dava seu testemunho como Investidor, falava sobre os Resultados e indicava a oportunidade que a Organização oferecia aos seus Integrantes, de participarem juntos, sem ônus, de uma iniciativa relevante na área social, com a marca e o espírito da Odebrecht. O vídeo circulou entre os Líderes e passou a fazer parte das reuniões de acompanhamento de PA destes com suas equipes.

Em todas as obras ocorreram grandes mobilizações. Jovens beneficiados e a equipe do Tributo ao Futuro foram recebidos com emoção e entusiasmo. Este ponto também merece destaque. Como a Odebrecht é muito grande e está presente em diversos estados, poucas pessoas tiveram a oportunidade de visitar o Baixo Sul

da Bahia e conhecer o trabalho da Fundação Odebrecht *in loco*. Como não podem ir ao Baixo Sul, o fato dos beneficiados irem até eles é motivador, pois materializa o Resultado decorrente dos seus investimentos. O impacto desta ação foi positivo em diversos ambientes e escritórios por onde passamos.

Benedicto Junior acompanhou, semanalmente, a evolução das adesões ao Programa. Ligava e enviava email parabenizando os destaques e mexendo com os brios dos Líderes onde os Resultados ainda patinavam. Esse olhar do Líder, assim como verificamos na Engenharia Industrial, foi fundamental para o alcance dos Resultados.

Ao final da campanha, a Odebrecht Infraestrutura contabilizou R\$ 623.653,00 de arrecadação, e uma participação de 707 Integrantes (em 2009 os resultados haviam sido: R\$ 212.239 de captação e 196 participantes).

**Destaque**

DS RJ:  
210 Investidores  
R\$ 88.376,00

DS MG/ES/N - VALE:  
165 Investidores  
R\$ 119.257,00 arrecadados

OD-LE:  
71 Investidores  
R\$ 122.180,00 arrecadados

Integrantes do Contrato Águas Limpas (ES) assistem palestra sobre o Programa





**Líder Empresarial:  
Paul Altit**

Podemos dizer que o Líder Empresarial da O'R, é "sócio" do Tributo ao Futuro desde 2009. Paul Altit se engajou ao Programa no "arriar das malas". Percebeu sua relevância e a oportunidade oferecida

pela Odebrecht: podemos destinar parte do nosso Imposto de Renda, para um Programa que tem a chancela da Organização, alinhado com a Tecnologia Empresarial Odebrecht e com o acompanhamento e transparência oferecidos pela Fundação Odebrecht.

Na campanha de 2010, Paul gravou um vídeo objetivando estimular seus Líderes a participar do Tributo ao Futuro e comprometer suas equipes. "Para que os projetos tenham continuidade e outros se iniciem, precisamos da maior quantidade de investimentos possível. Faça a diferença! Qualquer valor investido contribuirá para que os mais jovens tenham maiores e melhores oportu-

nidades sociais e profissionais", destacou ele.

Paul também fez acompanhamento semanal das adesões ao Programa. E entrava em contato com seus Líderes e equipes estimulando a participação e superação dos Resultados.

Na Reunião Anual, em São Paulo, fomos convidados para falar do Tributo ao Futuro. Na ocasião, Paul reforçou a importância da participação de todos os presentes.

Encerramos o ano com a adesão de 444 Integrantes e a arrecadação de R\$ 205.979,00 (em 2009, a O'R teve 136 participantes, com uma captação de R\$119.512,00).

**Destaque**

Construção SP/MG/DF:  
140 Investidores  
R\$ 34.894,00 arrecadados

Incorporação SP/MG/DF:  
83 Investidores  
R\$ 30.002,00 arrecadados

OD-LE:  
63 Investidores  
R\$ 68.822,00 arrecadados

**Demais Empresas**

O Tributo ao Futuro ganhou espaço na agenda de muitos Integrantes. Além dos Líderes e Resultados já comentados, vale evidenciar outros pontos relevantes de 2010:

**ODEBRECHT S.A.**

A Odebrecht S.A. encerrou a campanha do Tributo ao Futuro com a maior arrecadação de recursos.

Foram aportados R\$ 1.268.369,00 (recursos do Imposto de Renda da própria Empresa; e mobilização de parceiros - IBM, Semp Toshiba e empresas de serviço na área de Tecnologia da Informação, como a Compasso, Walar Desenvolvimento de Sistema e Polinformática).

**Braskem**

A Braskem honrou o 4º lugar, com R\$ 495.863,00 e 266 Investidores (em 2009, foram 155 participantes investindo R\$ 330.529,00) O Corporativo, com o forte apoio de Marcelo Arantes e equipe, mobilizou 75 pessoas e uma arrecadação de R\$ 217.290,00. Polímeros, com a contribuição de Rui Chammas, se destacou com 87 investidores, totalizando R\$ 118.785,00. Petroquímicos Básicos, com Manoel Carnaúba, contribuiu com 62 investidores, e R\$ 104.556,00.

**ODEBRECHT**  
Energia

Outro destaque da campanha foi a participação da Odebrecht Energia. O comprometimento de Henrique Valladares foi muito importante. O de Ênio Silva e Edwaldo Tamberg idem.

A Odebrecht Energia arrecadou R\$ 480.304,00, dos quais tivemos uma participação com recursos próprios de R\$ 180.000,00 e a conquista de parceiros como a ABB - Asea Brown Boveri e a Alstom.

## 100% de Engajamento: Conheça as práticas de quem faz diferença

### **Estabelecimento de meta interna:**

Para acelerar o desenvolvimento do Programa, Líderes e Agentes estabeleceram e acompanharam Programas de Ação (PA) pessoais e para seus ambientes. Muitos conseguiram adesão de 100% em seus Contratos.

### **Execução do cálculo da participação do Integrante, a partir de dados de folha:**

Facilitadores das interações, os Agentes e Integrantes de P&O calcularam o valor que pode ser aportado via Tributo, e demonstraram na ponta do lápis a oportunidade da adesão sem custo. Assim, tangibilizaram os benefícios financeiros e sociais.

### **Apresentações e abordagens**

**peçoais:** Agentes e Lideranças vestiram a camisa do Tributo e foram a campo. Muitos deram testemunhos como participantes de anos anteriores, destacaram a oportunidade de exercício da Responsabilidade Social, sem qualquer ônus, e engajaram Integrantes na ponta.

**Mensagem dos Líderes:** Os formatos foram os mais variados. Por email, vídeo ou pessoalmente, o mais importante para os Líderes foi passar a mensagem de maneira clara para seus Liderados, destacando a grande oportunidade de aderir e reforçando a relevância do Programa.

### **Esforço da Comunicação Interna:**

Empresas e Contratos dispararam mensagens institucionais e divulgaram as ações envolvendo o Tributo ao Futuro em seus jornais e murais.

### **Produção de brindes e materiais de divulgação:**

Investidores foram sensibilizados por meio de simpáticas ações internas de divulgação. O Consórcio CONPAR (Odebrecht Engenharia Industrial) e a Odebrecht Realizações Imobiliárias produziram brindes exclusivos para os participantes e materiais de divulgação personalizados.

“Recebemos os jovens dos projetos em dois momentos, que consideramos fundamentais para a mobilização dos nossos Agentes do Futuro. No primeiro dia, os adolescentes agradeceram aos Investidores de 2009. Já no segundo momento, vieram para nos ajudar na mobilização.

A presença dos jovens no empreendimento faz toda diferença. Ao falarem sobre suas realidades, antes e depois do Tributo ao Futuro, eles fizeram com que cada contribuinte percebesse que realmente fez diferença com sua ação.

Um Integrante do Consórcio nos disse que ouvir os adolescentes que vivem no Baixo Sul da Bahia o transportou para aquela realidade.”

*Iolanda Hennrichs, Consórcio CONPAR - Odebrecht Engenharia Industrial*

Integrantes da Odebrecht Engenharia Industrial - Consórcio CONPAR recebem jovens apoiados pelos projetos



## Conquistando os Parceiros

O aporte de recursos de Pessoas Jurídicas no Tributo ao Futuro entrou na casa do milhão. Saímos de uma participação de 06 Empresas, com destinação de R\$ 394.000,00, em 2009, para uma arrecadação de R\$ 1.311.358,72, com 27 Empresas participantes, em 2010. Um crescimento fantástico.

Em outubro, em nossas campanhas junto aos Líderes da Odebrecht, começamos a instigá-los com essa ideia, apresentando o trabalho que vinha sendo feito por João Cumerlato e Antônio Costa (mobilização e conquista de parceiros para o Programa).

Vários Líderes reagiram positivamente, nos contataram e continuam a nos procurar visando contribuir em 2011.

No ano passado, a Holding destinou R\$ 397.058,82 de Imposto de Renda da Empresa, e nos apoiou, por intermédio da área de Tecnologia da Informação, na captação de R\$ 241.000,00 junto a Semp Toshiba e R\$ 150.000,00 com a

IBM. Outras pequenas empresas parceiras na área de Informática, contribuíram, ao todo, com R\$7.299,00.

Na Engenharia Industrial, o Diretor de Contrato do Consórcio CONPAR, Antônio Costa, apresentou o Programa a diversos Parceiros no Paraná, conseguindo arrecadar R\$ 232.000,00.

Na Odebrecht Energia, com o comprometimento de Ênio Silva e Edwaldo Tamberg, foram mobilizados R\$ 180.000,00 de recursos próprios para o Programa, e conquistamos a participação da Asea Brown Boveri (R\$ 100.000,00) e da Alstom (que ainda definirá o valor do aporte em fevereiro).

Cada Líder da Odebrecht pode ter uma participação ativa na conquista de Empresas Parceiras.

Líderes constroem ao longo de suas vidas profissionais uma expressiva Rede Social. Essa força pode ser mobilizada para alavancar o Tributo ao Futuro,

contribuindo com a sustentabilidade dos projetos apoiados no Baixo Sul e permitindo que outras regiões possam também ser contempladas.

Pela Lei 8.069/90, as Empresas que declaram com base no Lucro Real, podem participar do Tributo ao Futuro, destinando 1% do Imposto de Renda (IR) apurado no exercício.



“O Tributo ao Futuro é uma excelente oportunidade para as Empresas Parceiras da Organização participarem ativamente de uma história social de sucesso. Por desconfiança ou desinformação, a maioria das empresas não utiliza o benefício concedido pela lei, que permite destinar até 1% do Imposto de Renda apurado, sem custo. Penso que os Líderes da Organização podem desempenhar um papel importante e indelegável na conquista de novos Parceiros para o Programa. Se a maioria dos Parceiros da Organização destinasse 1% do seu IR, poderíamos facilmente mais que triplicar os recursos que arrecadamos em 2010, contribuindo, de modo efetivo, com a sustentabilidade dos projetos apoiados pela Fundação Odebrecht”.

*João Cumerlato, Responsável por TI - Odebrecht S.A.*

## Sinergia entre as Empresas

A ação permite o fortalecimento das relações entre as Empresas da Odebrecht e seus Parceiros, que passam a ter sinergias e interesses que extrapolam a concepção comercial. Juntas, atuando na área de Responsabilidade Social, conseguem agregar valor à imagem das Organizações e potencializam a destinação dos seus recursos.

Todo Líder da Odebrecht pode contribuir. Quantos parceiros podem ser mobilizados na Braskem? Na ETH Bioenergia? Em Infraestrutura? Sem muito traba-

lho, podemos realmente levar o Tributo ao Futuro a um patamar de captação de recursos na casa das dezenas de milhões.

Podemos ser a escolha de Responsabilidade Social das Empresas Parceiras da Odebrecht.

A adesão ao Tributo ao Futuro permite o exercício da Responsabilidade Social, sem ônus, obtendo ganhos significativos de imagem, a partir da divulgação dos Resultados.

Vamos realizar juntos!

## Espírito de Servir transformado em Resultados

### Agentes do Futuro reúnem qualidades profissionais valorizadas na Organização

Os 111 Agentes do Futuro distribuídos pela Organização são facilitadores de 2.557 participações no Programa, o equivalente a 67% das adesões, em 2010. A atuação em rede tem potencializado os Resultados e fortifica um virtuoso elo entre os Integrantes.

Líderes têm reconhecido nos Agentes importantes qualidades profissionais como proatividade, humildade e vontade de fazer acontecer. Por acreditarem na proposta, estes Integrantes agarraram a oportunidade de fazer diferença e buscam transpor os desafios, exercitando o *Espírito de Servir*.

A superação da meta de captação pactuada para o Programa Tributo ao Futuro é consequência da união de Todos. Esta conquista é compartilhada por Agentes, Integrantes e pelos jovens apoiados.

A vitória é fruto da motivação e da participação de Pessoas de atitude, pautadas por um objetivo “Nobre, Superior e Comum”.

### Quem são os Agentes do Futuro

Os Agentes do Futuro são voluntários ou identificados pelas Lideranças, e atuam como elo que aproxima Integrantes e jovens beneficiados. Além de divulgarem os benefícios da adesão ao Tributo, os Agentes são capacitados para esclarecerem dúvidas,

oferecendo apoio e facilitando o processo de adesão para os Investidores.

Ser Agente é motivo de orgulho para muitos, pois se reconhecem como praticantes da Tecnologia Empresarial Odebrecht (TEO) no dia a dia.

Peças fundamentais para a disseminação da Cultura empresarial, estes Integrantes superaram desafios (veja na página ao lado) e fizeram diferença.



Jovens do Baixo Sul da Bahia e a Agente Isabelle Aretakis, da Odebrecht Engenharia Industrial - PTA Suape / POY-PET

## AGENTES DO FUTURO - Ranking 2010

Agente do Futuro	Empresa	Área / Contrato	Atendimentos
Chirley Bremm	Odebrecht Engenharia Industrial	Consórcio CONPAR	264
Iolanda Hennrichs	Odebrecht Engenharia Industrial	Consórcio CONPAR	257
Letícia Grossi	Odebrecht Engenharia Industrial	Consórcio CONPAR	81
Janaína Soares	Odebrecht Engenharia Industrial	Consórcio CONPAR	70
Lilian Sanches	Odebrecht Engenharia Industrial	Ecomp-Osvat	58
Leandro Cerqueira	Odebrecht Infraestrutura	Comperj (Terraplanagem)	56
Paulo Mota	Odebrecht Engenharia Industrial	Consórcio CONPAR	56
Aline Felício	Odebrecht Realizações	Incorporação SP	55
Fernanda Murad	Odebrecht Realizações	Incorporação SP	55
Juliana Pita	ETH Bioenergia	Pessoas e Sustentabilidade	54

Obs: Para visualizar o ranking completo acesse [www.tributoaofuturo.com.br](http://www.tributoaofuturo.com.br)

## Superando dificuldades: Planejamento e criatividade foram diferenciais

### 1) Explicar os benefícios da adesão

“Com a simulação pelo site do Tributo ao Futuro demonstrei que o valor não sai do nosso bolso, mas da mordida do Leão.” Elizângela Chagas, Odb. Infraestrutura - Aquapolo

“A maior dificuldade foi incentivar a participação de Integrantes que não declaram Imposto de Renda completo, por ter caráter de doação. O foco mudou: a nova motivação seria a de contribuir independente da quantia doada.” Juliana Argimon, OR - Construção e Incorporação RJ

### 2) Conciliar agenda de trabalho e atuação como Agente do Futuro

“Resolvi organizando o tempo, separando um horário para ir ao campo. Com a divulgação dos Líderes ficou mais fácil.” Janaina Soares, Odb. Engenharia Industrial - Consórcio CONPAR

“Separei um dia por semana

somente para atuar como Agente do Futuro.” Lilian Sanches, Odb. Engenharia Industrial - ECOMP/OSVAT

“Consegui melhores Resultados com planejamento, organização, definição de metas e principalmente: Apoio das Lideranças.” Renato Nogueira, Odb. Engenharia Industrial - Consórcio CONPAR

### 3) Disponibilidade e atenção dos Integrantes

“Em alguns casos, agendando horários com os Integrantes; em outros, consegui com persistência.” Thiago Maciel, Odb. Energia - P&O

“Logo pela manhã, assim que o Integrante sentava em sua mesa, eu mostrava para ele o CD do Tributo e explicava sobre o Programa. Depois, fazíamos a adesão. Com isso, eu não interrompia o fluxo das atividades dele durante o dia.” Aline Felício, OR - Construção SP/MG

“Realizamos o Dia do Tributo ao Futuro, previamente agendado e bem movimentado para chamar a atenção. Colocamos balões azuis no computador dos contribuintes e, pouco tempo depois, vários

outros já estavam interessados em conhecer melhor o Programa.” Fernando Murad, OR - Construção SP/MG

“Escolhi as Pessoas que eu tinha um relacionamento mais próximo, fui pessoalmente explicar como funciona o Programa e ajudá-las a fazer o investimento pelo site. Também pedi ajuda a Pessoas que confiavam em mim e que já tinham aderido ao Tributo no passado.” João Cumerlato, Odebrecht S.A. - Tecnologia da Informação



Juliana Argimon, Agente do Futuro da Odebrecht Realizações

Agente do Futuro	Empresa	Área / Contrato	Atendimentos
Luana Amorim	Odebrecht Realizações	Incorporação SP	54
Ana Clara Pereira	Odebrecht Infraestrutura	LPT II	48
Weslen Gobbe	Odebrecht Realizações	Construção SP	44
Thiago Beltrão	Odebrecht Engenharia Industrial	Consórcio CONPAR	42
Frei Phillip Machado	ETH Bioenergia	Pólo SP	38
Rafael Rios	Odebrecht Infraestrutura	Águas Limpas	38
Izaura Picolo	Odebrecht Realizações	Bairro Novo	36
Juliana Argimon	Odebrecht Realizações	DS RJ	35
Fernando Castilhos	Odebrecht Engenharia Industrial	Consórcio CONPAR	34
Isabelle Aretakis	Odebrecht Engenharia Industrial	PTA Suape - POY PET	34

## Comunicação para Resultados

A Comunicação do Tributo ao Futuro tem como objetivos engajar Pessoas e esclarecer o funcionamento do Programa, tornando claras suas premissas.

De forma complementar, reafirma princípios da Tecnologia Empresarial Odebrecht (TEO) e busca promover a sinergia entre a Organização, ao retratar Empresas como uma só rede, unindo-as em torno de um objetivo.

No primeiro semestre de 2010 foram produzidas campanhas de reconhecimento e sensibilização dos Integrantes. No segundo, o foco foi incentivar a participação direta na arrecadação de recursos.

### 1º semestre

#### Campanha: Copa Tributo ao Futuro

A campanha Copa Tributo ao Futuro teve como principal objetivo reconhecer aqueles que apoiaram o Programa, em 2009, e despertar o desejo de pertencimento nos Integrantes.

Aproveitando o mote da Copa do Mundo, a primeira peça relacionava a união do povo brasileiro, engajado na torcida, ao orgulho compartilhado pelos Investidores do Programa, que apoiam a educação, base para o desenvolvimento do nosso país.

A segunda peça despertou curiosidade e muitos comentários ao retratar uma Seleção de futebol formada por Investidores de todas as Empresas da Organização.

De forma integrada, foram enviadas aos Investidores de 2009 bolinhas de futebol anti-stress, com um lembrete que provocava os Integrantes a convidarem colegas para aderirem à iniciativa.

Resgatando uma brincadeira de criança, a terceira peça fazia uma analogia aos álbuns de figurinhas, colecionados por muitos na infância. Integrantes das Empresas vestiram a camisa da Seleção canarinho.

As últimas peças faziam um convite para que mais Pessoas se unissem ao time que apoia o Tributo ao Futuro, solicitando que enviassem uma foto.

A campanha gerou bom retorno dos Integrantes: foram contabilizados mais de 200 envios de fotos, além dos feedbacks espontâneos com elogios e sugestões.



Peça 1: Dia do Hino



Peça 2: Seleção



Peça 3: Álbum de figurinhas

### 2º semestre

#### Campanha: Foi dada a Largada



Lançada no dia 08 de setembro, a campanha que marcou o início do período de arrecadação trouxe novos elementos no formato mail marketing: Ao abrir o email, o Integrante era saudado com o inesquecível tema da vitória do piloto Ayrton Senna.

O paralelo feito entre a corrida de Fórmula 1 e a abertura do site para investimentos sugeria a possibilidade de antecipar a adesão ao Programa, tomando a dianteira e assumindo as primeiras posições no grid, atrelado ao conceito de Todos Juntos.

Em um único dia, foram registrados mais de 1.000 acessos ao site do Tributo ao Futuro.

O conceito da campanha foi resgatado em 17 de dezembro. Agora, reformulada, a peça fazia um convite para que mais Integrantes cruzassem a linha de chegada e se juntassem ao grupo de Investidores do Tributo.

O mail marketing trazia ainda um vídeo que ilustrava por meio de uma vitória espetacular de Senna como o que para muitos é impossível pode se tornar realidade.

O Resultado foi novamente impactante: 1.280 acessos ao site e diversos comentários espontâneos de Integrantes que se emocionaram ao lembrar do ídolo.

### Campanha: Redes e Líderes

Por meio de uma analogia, identificando conceitos da TEO que se moldavam no Programa Tributo ao Futuro, a campanha Redes buscou disseminar a filosofia empresarial, despertando o envolvimento dos Integrantes.

A primeira peça exemplificava o conceito de Líder Servidor. Liderar pelo exemplo e agir como dono do negócio são práticas enraizadas na cultura Odebrecht. Neste sentido, foram apresentados casos

de Líderes que compartilharam suas visões sobre o Tributo ao Futuro com seus Liderados.

A segunda peça ilustrou a prática saudável de influenciar e ser influenciado, mobilizando equipes em torno de um objetivo comum, por meio da disseminação em rede do Programa.

Ter o Líder Empresarial como alguém próximo gera afinidades e fortalece a troca entre Líder – Liderado.



Peça: Influenciar e Ser Influenciado

### Reflexão sobre Resultados

Avaliamos que a estratégia de Comunicação do Programa alcançou seus objetivos.

A sensibilização realizada no primeiro semestre despertou interesse, curiosidade e fez com que mais Pessoas passassem a conhecer o Tributo ao Futuro.

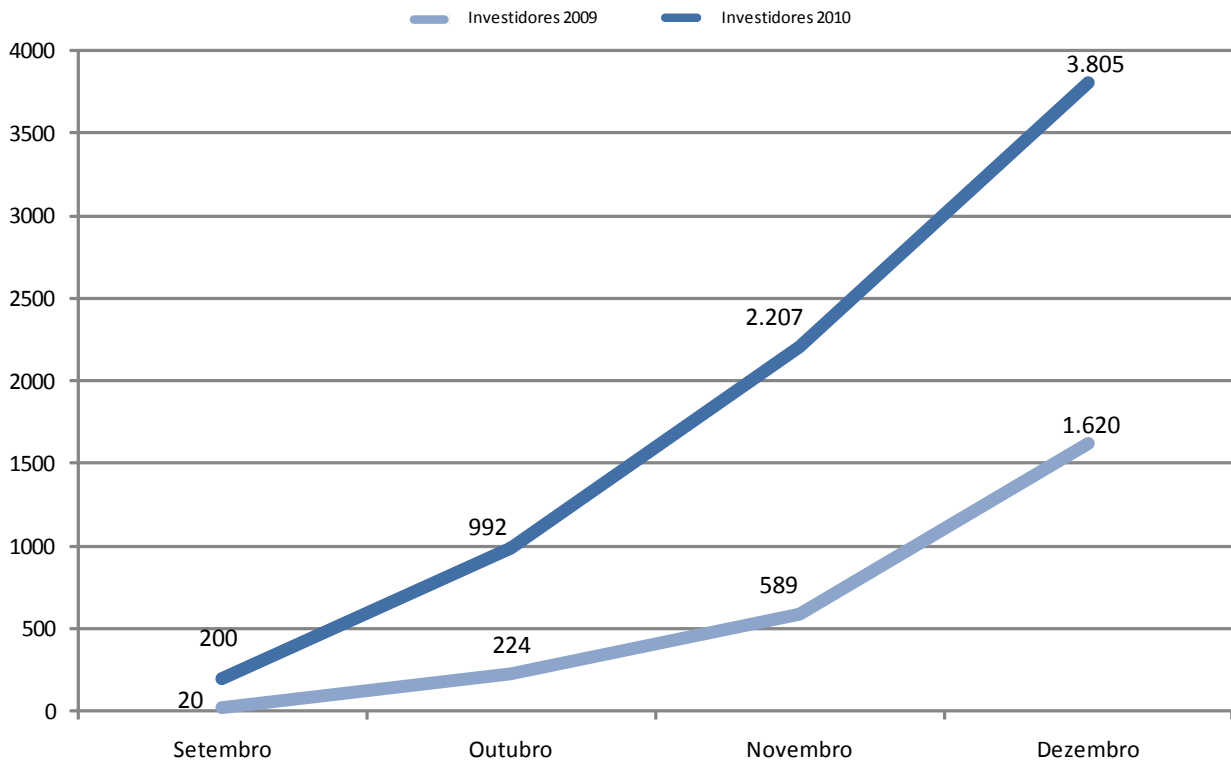
No segundo semestre, iniciamos a captação de recursos em setembro, um mês mais cedo do que em 2009.

O Resultado da sensibilização se materializou com uma adesão expressiva de Investidores. Em outubro de 2010 havia 992 participações, comparadas com 224, no mesmo mês do ano anterior.

Enquanto que, em 2009, no mês de novembro, havia apenas 589 Investidores, em 2010 eram 2.207 Pessoas conquistadas.

Outro ponto relevante é que dos 3.805 participantes de 2010, 2.603 são novos Investidores. Dos 1.620 Investidores de 2009, 74% voltaram a investir no Programa.

### Resultado da Comunicação: Antecipação de investimentos



## Novo Site: Uma Proposta Eficaz



Lançado em 26 de agosto, o novo site do Tributo foi desenvolvido em parceria com a equipe de Portais Corporativos, da área de Tecnologia da Informação (TI) da Odebrecht. Utilizamos o software Sharepoint, da Microsoft, parceira que nos doou licenças e servidores, em um aporte total de R\$ 200.000,00.

O site foi planejado a partir da estratégia de Comunicação do Tributo ao Futuro. Desejávamos um espaço que valorizasse as Pessoas e as Empresas da Organização.

Criamos uma área com fotos e depoimentos, destacando as melhores práticas do Programa em cada ambiente da Odebrecht.

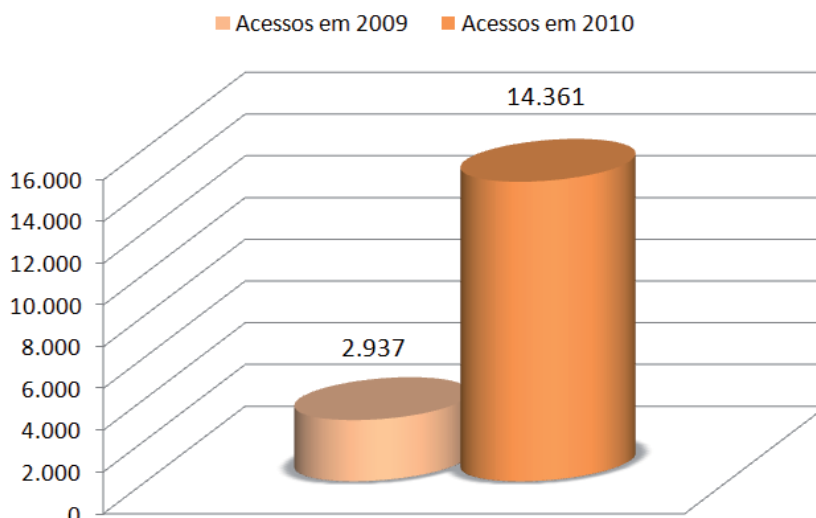
Na seção Lições Aprendidas oferecemos conteúdos relevantes para o desenvolvimento dos Integrantes. Desde o lançamento do site, foram postados depoimentos instigantes:

- Leitura e Transformação, por Catalina Pagés, do Instituto Fernand Braudel;
- Administração do tempo, por

Christian Barbosa, da Triad Consulting;

- Sustentabilidade e Negócios, por Luiz Pereira, da ETH Bioenergia;
- Responsabilidade corporativa, por Ricardo Pelegrini, da IBM Brasil;
- Expressão verbal, por Reinaldo Polito;
- Lições de vida, por Emílio Munaro, da Microsoft Brasil;
- Valor da sustentabilidade, por Fábio Barbosa, do Santander.

### Acessos ao site no mês de dezembro



No gráfico ao lado, podemos observar um aumento expressivo no número de acessos. A meta de 3.000 visualizações por mês foi alcançada.

Em dezembro de 2010, atingimos o pico de 14.361 acessos contra 2.937, no mesmo período do ano anterior.

No total acumulado anual, o site foi acessado 31.426 vezes em 2010, enquanto, em 2009, foram contabilizados 13.173 acessos.

## Projetos Apoiados

Os **13 projetos apoiados** por meio do Tributo ao Futuro têm foco em ações que levam educação de qualidade e oportunidades de desenvolvimento social e profissional na zona rural, para milhares de jovens e familiares.

Estão divididos em 6 categorias:



### Educativo-Produtivo

Apoia a formação de Jovens Empresários Rurais. Permite aos adolescentes implementarem projetos educativo-produtivos com início, meio e fim, viabilizando casos de sucesso.



### Círculos de Leitura

Tem o propósito de apoiar a formação de leitores reflexivos, com potencial para discernir e lideranças multiplicadoras entre os jovens participantes.



### Caia na Rede

Parceria entre Odebrecht, Fundação Odebrecht, Microsoft, Dell e OI, contribui oferecendo condições para a disseminação do conhecimento, inclusão digital e a educação de qualidade.



### Trilhando Caminhos

Promove a formação de competências pessoais, relacionais, cognitivas e sociais de crianças e adolescentes. Difunde o exercício da cidadania e qualifica a intervenção protagonista dos jovens envolvidos.



### Profissionalização dos Conselhos

Visa fortalecer a Rede de Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente, por meio da capacitação continuada dos Conselheiros Tutelares e Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.



### Eu Adoro Ser Criança

Promove a integração entre escola, família e comunidade, por meio de encontros semanais, que proporcionam um ambiente acolhedor e estimulante para o desenvolvimento infantil.

Em 2011, mais de 20 mil Pessoas terão suas vidas impactadas graças à atitude dos Integrantes da Odebrecht. Pessoas e instituições, devidamente apoiadas e acompanhadas, alcançarão a Sustentabilidade dos seus projetos.

## Fonte de Inspiração

O CONPAR é o consórcio que realiza a obra de ampliação da Refinaria Getúlio Vargas, da Petrobrás, no Paraná. A Empresa Odebrecht Engenharia Industrial integra o Consórcio, que tem como Diretor de Contrato, o engenheiro Antônio Costa.

Há 03 anos, o Consórcio CONPAR é a principal referência de mobilização e captação de recursos do Tributo ao Futuro. Em 2009, foram 351 investidores e uma captação de R\$ 168.118,24.

Em 2010, a campanha no Contrato contabilizou o aporte recorde de Pessoas Físicas: 969 Investidores e uma captação de R\$ 218.415,00. Um recorde na Odebrecht, tanto em participações de Integrantes, como em movimentação de recursos.

Além desses Resultados, que já impressionam, o Líder se dedicou a conquistar as Empresas Parceiras, para que aderissem ao Tributo ao Futuro. O Resultado não podia ter sido melhor: 17 Empresas decidiram apoiar o Programa, gerando um investimento de R\$ 232.000,00.

Qual o segredo do CONPAR? É fácil explicar à luz da Tecnologia Empresarial Odebrecht. O Líder faz toda diferença nos nossos Contratos.

Antonio Costa se identificou com os valores do Tributo ao Futuro e percebendo a possibilidade de apoiar projetos sociais, que compartilhavam nossa Cultura organizacional e eram chances pela Fundação Odebrecht, não hesitou. Sabia que estava diante de uma grande oportunidade e inseriu o Tributo ao Futuro em seu Programa de Ação.



Agentes do Futuro do Consórcio CONPAR realizam mobilização

## Ações Realizadas

- O Líder tornou o Tributo ao Futuro parte da estratégia de Responsabilidade Social de seu Negócio;
- O Líder é o principal estimulador do Programa na obra;
- A área de pessoal faz a análise dos dados de folha, verifica quem são os potenciais Investidores e simula quanto cada Integrante pode investir;
- Os potenciais Investidores são orientados pelos Agentes do Futuro a respeito do Programa e de quanto podem investir, sem ônus algum;
- As pessoas que não declaram pelo formulário completo são motivadas a contribuir com doações, não importando o valor;
- Ao longo do ano, em toda reunião de PA, o Líder fala sobre o Tributo ao Futuro. Exibe vídeos e mostra dados e fatos impactantes;
- A Campanha de arrecadação começa em setembro. Antônio Costa encaminha mensagens, aborda o tema com regularidade e acompanha, semanalmente, a adesão dos Integrantes e o trabalho dos Agentes do Futuro;
- São produzidos brindes do Tributo ao Futuro para os Investidores; os

Agentes do Futuro que se destacam, são reconhecidos; placares são colocados no ambiente de trabalho, para que todos saibam como anda a Campanha;

- Todas as ferramentas de comunicação interna são utilizadas, com ênfase na interação pessoal;
- O Líder promove reunião com as Empresas Parceiras, visando a captação do Imposto de Renda, fortalecendo a relação já existente.

Estes fatos que destacamos, explicam, em parte, o sucesso do CONPAR, mas sugerimos que as Lideranças conheçam de perto essa experiência. O CONPAR está aberto para contribuir com outros Líderes. As melhores práticas existem para serem utilizadas e aperfeiçoadas.

No fundo, o que desejamos, é ver toda a Organização superando este Resultado.

Em 2010, vários Líderes incorporaram este espírito. Dessa forma, em pouco tempo, imaginamos ver o Tributo ao Futuro captando, em sua campanha anual, 10, 20, 30 milhões de reais. Com o comprometimento dos Líderes da Organização, este desafio será facilmente alcançado.